

Fünf Jahre Werbeagentur medioton

Die Werbeagentur medioton feierte am 1. Juli fünfjähriges Jubiläum.
Gründer ist Diplom-Betriebswirt Udo Vonderlinden.



Udo Vonderlinden, Inhaber der Werbeagentur medioton

Giebelstadt, 27. Juni 2005

In Würzburg gestartet mit PC, Telefon und einem Schreibtisch, hat medioton mittlerweile drei Mitarbeiter und seinen Sitz im Festspielort Giebelstadt. Zu seiner beruflichen Mission sagt Vonderlinden: Heute ist es wichtiger denn je, mit dem eigenen Angebot aus einer Vielzahl von Wettbewerbern heraus zu stechen. Marketing ist kein Kampf der Produkte und Dienstleistungen weiß Vonderlinden: Marketing ist Kampf um Wahrnehmungen. Bei der Inszenierung von Unternehmungen sieht Vonderlinden drei Schritte als entscheidend an.

Diese decken sich mit der Mission der Agentur: Sachliche Strategieentwicklung, Schaffung einer einzigartigen visuellen Identität und schließlich Werbung und Öffentlichkeitsarbeit.

